

# INTRODUZIONE

---

## 1. La proposta educativa

### 1.1. Lo stile educativo

L'Istituto Salesiano San Marco mette a fondamento della sua offerta formativa il Progetto Educativo ispirato dalla pedagogia di don Bosco. Tale progetto nasce dall'incontro fra le intuizioni pedagogiche del Fondatore dei Salesiani e la sensibilità della comunità educativa, in continuo dialogo con genitori, insegnanti, allievi e realtà territoriali. È su questo fondamento che, secondo i distinti profili che caratterizzano l'Istituto Tecnico Tecnologico per l'indirizzo di Arti Grafiche e la Comunicazione multimediale e per l'indirizzo Meccanico e Meccatronico, vengono definiti obiettivi, abilità e competenze così da garantire serietà nell'approccio allo studio e adeguata preparazione professionale, nella convinzione che i percorsi di istruzione e l'accompagnamento pedagogico concorrono unitariamente a un progetto di educazione integrale dell'allievo.

#### 1.1.1. L'educazione

L'educazione salesiana ha come fondamento il "Sistema Preventivo di don Bosco". Tre sono i capisaldi di questo sistema: ragione, religione, amorevolezza:

- la **ragione**, perché stimola il dialogo, forma al giudizio critico e genera motivazioni personali capaci di dare un senso globale alla vita e significato alle piccole/grandi scelte del giovane;
- la **religione**, perché favorisce la ricerca dell'Assoluto, fa scoprire il Dio di Gesù Cristo, fa incontrare la comunità dei credenti, propone scelte etiche ispirate al Vangelo, invita ad esperienze concrete di servizio e di solidarietà in favore della giustizia e della pace;
- l'**amorevolezza**, perché crea un ambiente familiare dove confidenza e rispetto si coniugano per dar vita a rapporti sereni e collaborativi sia tra coetanei che con gli adulti.

Un'ulteriore dimensione dello stile educativo di don Bosco mira a guadagnare il cuore dell'allievo assumendo come importanti le inclinazioni tipicamente giovanili; per questo motivo rivestono un ruolo significativo i **momenti ricreativi**, a carattere sportivo, musicale e teatrale e di altre attività con le quali si intende favorire la crescita fisica e psicologica, la necessaria distensione e la formazione al buon gusto e al carattere.

Attraverso queste iniziative il soggetto è reso protagonista nel suo personale progetto di crescita, ed è stimolato a realizzare al meglio le proprie potenzialità e attitudini. Le diverse opportunità trovano espressione nella Proposta Formativa annuale condivisa dall'intera comunità educativa e danno vita ad un coerente itinerario culturale, formativo e spirituale tale da permeare e caratterizzare tutto l'ambiente.

#### 1.1.2. La formazione per la maturazione integrale della persona

L'Istituto Salesiano San Marco mette al centro della sua attenzione il giovane considerato in tutte le sue esigenze. L'azione educativa è indirizzata a favorire lo sviluppo di tutte le dimensioni della persona. In particolar modo si tende a sviluppare l'esercizio di una autentica libertà che diventa esercizio di responsabilità verso se stessi, gli altri, l'ambiente. Di qui l'apertura al territorio, alla società civile e ai problemi del mondo.

#### 1.1.3. La funzione di orientamento e accompagnamento

Si ritiene pure importante aiutare ogni giovane ad individuare "il proprio posto nella vita" considerando non solo le capacità e i sogni personali, ma anche le esigenze del bene comune, riconosciuto come valore etico fondamentale. In ciò viene aiutato dall'educatore, in percorsi di orientamento 'personalizzati' e, se necessario, con l'aiuto di specifiche consulenze.

#### 1.1.4. La sintesi tra cultura e fede

La proposta scolastica mira a trasmettere, in particolare, una efficace sintesi tra cultura e fede. La cultura favorisce l'accoglienza del Vangelo e influisce sulle modalità concrete con cui esso viene vissuto; la fede sollecita le culture, plasmandole e rinnovandole. Il giovane è così sollecitato a scoprire la forza umanizzante della proposta cristiana, ad esprimersi come credente nel mondo e a indirizzarsi ad alcune scelte di valori e di atteggiamenti evangelici. Tre sono le condizioni imprescindibili per educare a tale sintesi: la qualità culturale dell'attività didattica in quanto ogni insegnamento collabora a far scoprire frammenti di verità, il valore della testimonianza dei singoli educatori e dell'ambiente, ed infine l'intenzionalità esplicita di un'educazione integrale.

## 1.2. Gli strumenti di riferimento

Accanto al POF, che delinea l'identità dell'Istituto, si trovano altri strumenti di riferimento:

- il **Progetto Educativo** dell'Istituto San Marco, punto di partenza e riferimento di ogni processo decisionale; esso viene stilato su indicazione di tutte le componenti dell'Istituto, genitori, studenti e comunità educativa, ispirandosi al Progetto Educativo Nazionale per le scuole salesiane; esplicita il profilo educativo dell'opera indicando nel dettaglio le mete educative che percorrono trasversalmente l'ambiente, le iniziative e le diverse proposte. Tale documento viene sottoscritto all'atto dell'iscrizione dai genitori e dall'allievo come segno di accettazione di tale impegno formativo;
- il **Regolamento dell'Istituto**: finalizzato al mantenimento di un clima propositivo e di un atteggiamento corretto da parte di ogni componente della comunità educativa;
- la **Programmazione didattica** che illustra e chiarisce lo sviluppo didattico e culturale del profilo formativo.

## 1.3. I soggetti

*"La comunità educativa dell'opera salesiana coinvolge in clima di famiglia giovani e adulti, genitori ed educatori fino a diventare un'esperienza di Chiesa"* (Costituzioni Salesiane art. 47).

- Gli **allievi** sono chiamati a dare la loro adesione personale al Progetto Educativo, offrono collaborazione agli educatori, rispetto ed accoglienza dei valori umani e cristiani che vengono proposti.
- I **genitori**, in quanto educatori responsabili dei loro figli, sono i primi a condividere l'azione educativa della scuola accogliendo il Progetto Educativo, promuovendo e partecipando agli incontri e alle iniziative dell'Associazione dei Genitori delle Scuole Cattoliche (A.Ge.S.C.).
- La **comunità educativa** formata da docenti, educatori e comunità salesiana è il nucleo animatore e garante della formazione umana e cristiana dei giovani.

## 1.4. Le strutture di partecipazione

Sono compiti del **Direttore** della casa l'accoglienza e l'iscrizione degli studenti; egli, sentito il parere del **Consiglio della casa** e del **Consiglio d'Istituto**, pianifica le linee d'azione di ogni anno scolastico, delegando al **Presidente dell'ITT** la gestione delle attività didattiche e al **Responsabile delle attività formative** la gestione delle attività religiose e formative. Su indicazione del direttore e in accordo col **Vicepresidente** che cura in particolare l'aspetto disciplinare, il preside convoca all'inizio dell'anno scolastico il **Collegio Docenti**, affidando la programmazione annuale delle attività didattiche ed extra didattiche per discipline e per indirizzi; su medesima indicazione il **catechista**, nello stesso contesto, presenta la proposta formativa dell'anno; le attività didattiche ed extra didattiche vengono pianificate all'interno del Collegio Docenti.

Con delibera a cadenza triennale del Collegio dei Docenti viene istituito il **Comitato Tecnico Scientifico (CTS)** dell'Istituto Tecnico Tecnologico "San Marco" indirizzo: Grafica e Comunicazione.

In base all'art. 5, comma 3 del Regolamento degli Istituti Tecnici, il CTS "San Marco" è un organismo con funzioni consultive e propositive e costituisce un elemento di innovazione nella didattica e nell'organizzazione dell'indirizzo consolidando i rapporti con il mondo del lavoro e delle professioni. Partecipano al CTS oltre che i responsabili amministrativi e didattici dell'Istituto anche rappresentanti del mondo del lavoro e delle medie e piccole imprese del settore grafico, delle associazioni di categoria e dell'Alta Formazione Universitaria e di Ricerca.

Apposite figure strumentali o commissioni di lavoro seguono specificatamente la gestione delle seguenti attività:

- **Attività culturali**: ha il compito di pianificare le diverse attività culturali in particolare il calendario e la programmazione del Film-scuola, più altre iniziative di carattere letterario e di sensibilizzazione sociale.
- **Visite culturali**, gite e giornate formative: ha il compito di programmare e organizzare le proposte di uscite culturali e formative.
- **Animazione sportiva**: promuove e realizza iniziative sportive durante l'intero arco dell'anno: tornei all'aperto, al chiuso e i giochi studenteschi.
- **Marketing**: programma le attività promozionali della scuola.
- **Stage e visite tecniche**: organizza e coordina l'attività e lo svolgimento degli stage estivi e delle visite tecniche.
- **Orientamento**: coordina le diverse attività di orientamento all'interno dell'Istituto.

Ogni figura strumentale o commissione espone al Collegio Docenti o ai Consigli di Classe eventuali proposte ed orientamenti perché vengano discussi ed approvati.

Ad anno scolastico avviato vengono coinvolti nella discussione di tali proposte i genitori, attraverso il Consiglio d'Istituto; funge da tramite il **coordinatore di classe**, con il compito di stabilire e mantenere i contatti tra docenti, genitori e studenti. I **rappresentanti degli studenti** riferiscono ai loro compagni gli orientamenti del Collegio Docenti che vengono discussi nel corso di apposite assemblee (per studenti o genitori), i cui risultati vanno comunicati al coordinatore di classe e da quest'ultimo al Consiglio di Classe, che terrà conto del loro parere. L'attività del Consiglio di Classe o Collegio Docenti viene debitamente verbalizzata negli appositi registri custoditi in presidenza; ogni comunicazione ufficiale viene segnalata per tempo agli insegnanti e alle famiglie tramite e-mail e circolare, copia della

quale viene sempre affissa sulla bacheca d'istituto, su quella in sala insegnanti e su quella degli insegnanti della grafica. Una o due volte al quadrimestre il Collegio Docenti si riunisce per la progressiva attuazione o revisione di quanto viene pianificato in sede di programmazione.

# CAPITOLO 1

---

## 2. Le risorse dell'Istituto

### 1.1. Gli studenti

Gli studenti dell'Istituto Salesiano San Marco provengono per lo più dal Triveneto con la possibilità, per i più lontani di usufruire del servizio del Convitto e della mensa interna. L'eterogeneità delle provenienze rappresenta una ricchezza e una grande opportunità culturale, umana e sociale.

### 1.2. Le risorse umane e professionali

Nell'attività dell'Istituto intervengono:

- Il **personale di segreteria** che risulta suddiviso nella segreteria amministrativa e in quella didattica. Tale organizzazione permette di comunicare le informazioni e di espletare le pratiche burocratiche in modo efficiente e tempestivo. Con la frequenza di corsi annuali il personale di segreteria risulta costantemente aggiornato sugli sviluppi informatici e legislativi legati alla formazione scolastica. La comunicazione alle famiglie da parte della segreteria avviene per via telefonica, on line utilizzando la piattaforma dell'istituto, via sms, via posta elettronica: solo se necessario e previsto dalla norma, per via cartacea.
- I **docenti dell'Istituto Tecnico Tecnologico** che, in ottemperanza alle richieste della normativa scolastica, sono in possesso dell'abilitazione per le diverse classi di insegnamento.

Per i formatori e i docenti l'Istituto offre incontri di formazione per ampliare le competenze professionali nell'ambito educativo e didattico.

### 1.3. Gli arredi e le attrezzature didattiche

Gli studenti possono usufruire dei seguenti laboratori, aule e locali:

#### 1.1.1. Istituto

- Aula Magna per conferenze e videoproiezioni con 360 posti a sedere
- Aule multimediali
- Aule per la progettazione e il design grafico
- Palestra
- Biblioteca
- Spazi espositivi

Tutte le aule dotate di computer danno la possibilità di accesso a Internet tramite wifi per poter utilizzare a lezione tablet, Apple TV, videoproiettori. L'estensione della rete wifi è attivata in tutti gli uffici e le aule docenti.

#### 1.1.2. Settore grafico

- Aula Viola: Laboratorio Multimedia. 20 Macintosh\*
- Aula Blu: Laboratorio Multimedia. 20 Macintosh\*
- Aula Bordeaux: Laboratorio WEB. 20 Macintosh\*
- Aula Verde: Laboratorio Typing Composition. 23 Macintosh
- Aula Azzurra: Laboratorio Lettering. 19 Macintosh
- Aula Gialla: Laboratorio Digital image. 25 Macintosh
- Laboratorio Informatica. 22 Macintosh\*
- Laboratorio Post Stampa.
  - N. 1 Tagliacarta lineare,
  - N. 2 Piegatrici.
  - N. 1 Brossura.
  - N. 1 Trapano per fori archivi
- Laboratorio Stampa:
  - N. 7 macchine da stampa offset
  - N. 4 macchine da stampa digitali
  - N. 1 macchina tampografica
  - N. 1 macchina serigrafica
- Laboratorio di stampa digitale ed editing audio/video
- Aula di fotografia digitale e comunicazione visiva

· Laboratorio di allestimento e packaging

I Macintosh indicati con (\*) hanno la possibilità di utilizzare anche il sistema operativo Windows 7.

### 1.1.3. Settore mecatronico

· Laboratorio Informatica: 24 PC, armadio di rete e apparecchiature dedicate, stampanti e video proiettori

· Aula automazione 5 notebook.

· Aula elettro 5 notebook.

· Laboratorio Elettronica:

- N. 20 banchi da lavoro impiantistica civile
- N. 20 pannelli impiantistica civile con componenti
- Cassettiere con apparecchiature dedicate

· Laboratorio di CAD e 3D:

- N. 19 Personal computer P4
- N. 6 Personal computer P4 2core
- Plotter e stampanti laser
- N. 25 Sistema operativo Windows XP Professional
- N. 25 Microsoft Windows Office 2003
- N. 20 Software Solid Works Office Premium

· Laboratorio di Meccanica e saldatura:

- Banchi da lavoro (tracciatura...); cassettiere fisse emobili; fresatrici; molatrici; penna marcatura elettrica; presse; rettificatrici per cilindri e piani; sabbiatrice; torni (parallelo AFM TUE 40, Anselmi MonoFAP 180 EA Comm M5-l80); trapani a colonna; troncatrici.
- N. 10 cabine per saldatura aspirante; maschere protettive; Impianto di aspirazione Mogentale mod. LAS;
- N. 15 saldatrici di varia tipologia e modelli

Per l'aspetto ricreativo sono a disposizione una Sala Musica e registrazione, un'ampia Sala Giochi, diversi impianti sportivi (Palestra, Campi da calcio esterni da 5 e da 7 giocatori, campi di Pallavolo, Basket e tennis).

In momenti particolari dell'anno, per iniziative di tipo formativo, è possibile usufruire di case per ferie gestite dalla Congregazione Salesiana nel Triveneto.

## CAPITOLO 2

---

### 3. Istituto Tecnico Tecnologico indirizzi: Grafica e Comunicazione Meccanica, Meccatronica ed Energia articolazione Energia

#### 1.3. L' Anno scolastico

##### 1.1.1. I tempi

- Inizio scuola ore 8.00.
- 10 minuti di studio: i ragazzi si riuniscono nelle aule per preparare il materiale didattico per la giornata (appunti, libri, compiti per casa...).
- 10 minuti di buongiorno: momento di riflessione organizzato dal Preside o dal Direttore, dal responsabile delle attività formative (coordinatore pastorale), dal coordinatore di classe, da altri insegnanti dell'Istituto, da studenti o da persone esterne.
- Ore 8.20 inizio dell'attività didattica in aula.

- Nella mattinata sono previsti 15 minuti di intervallo dalle ore 10.50 alle ore 11.05.

L'orario prevede la seguente scansione:

Studio personale/accoglienza	8.00 - 8.10
Buongiorno	8.10 - 8.20
Prima ora	8.20 - 9.10
Seconda ora	9.10 - 10.00
Terza ora	10.00 - 10.50
Intervallo	10.50 - 11.05
Quarta ora	11.05 - 12.00
Quinta ora	12.00 - 12.55
Sesta ora	12.55 - 13.50
Rientro pomeridiano	
Pausa pranzo	13.45 - 14.15
Settima ora	14.15 - 15.05
Ottava ora	15.05 - 16.00

##### 1.1.2. Settimana breve, distribuzione oraria

La didattica viene organizzata con orario distribuito in cinque giorni scolastici rispettando la scansione prevista dai Quadri Orari dei nuovi Istituti Tecnici.

Per le classi non ancora a regime di riforma (5<sup>a</sup> dell'indirizzo arti grafiche), viene comunque seguito un orario settimanale a 32 ore.

Le unità di lezione sono di 50 o 55 minuti. Il recupero del tempo scuola necessario per raggiungere la quantità oraria annuale prevista, viene effettuato introducendo un secondo rientro pomeridiano (giovedì) da ottobre a dicembre, facendo recuperare ad ogni disciplina i minuti di lezione non erogati.

In applicazione della legge sull'autonomia didattica ed organizzativa, il collegio dei docenti ha deliberato l'introduzione dell'ora di gruppo classe (settima ora del martedì) e delle attività formative trasversali, togliendo un'ora alla disciplina con più ore annuali.

### 1.1.3. Suddivisione dell'anno scolastico

L'anno scolastico è suddiviso in quadrimestri (con pagelle ufficiali a febbraio e a fine anno), a loro volta articolati in bimestri (con pagelline informative a novembre e ad aprile).

## 1.4. La flessibilità organizzativa

A seconda della programmazione annuale è possibile prevedere esperienze di

a) **modularità**: accorpamento e collocazione del monte ore totale di una disciplina in un unico quadrimestre (ad esempio Diritto ed Economia si alterna a Informatica in prima e a Scienze e Tecnologie Applicate in seconda).

b) **compresenza** di docenti di discipline diverse nella stessa classe.

c) **flessibilità del gruppo classe** tra classi parallele per le lezioni di Laboratorio Grafico e per alcuni interventi di recupero.

## 1.5. Le iniziative per l'accoglienza

All'inizio dell'anno scolastico per le classi iniziali del biennio sono previste alcune iniziative di accoglienza per favorire l'inserimento e la socializzazione degli allievi.

Per le stesse classi e per i nuovi inserimenti alle classi successive vengono somministrati in ingresso, dei test psico-attitudinali (a cura dello psicologo dell'equipe di orientamento).

I risultati vengono restituiti singolarmente agli allievi in colloqui individuali e ai consigli di classe, che individuano eventuali ri-orientamenti, definiscono puntualmente gli interventi di recupero e di sostegno, approntano strategie didattiche mirate.

Su richiesta dei genitori, i risultati dei test vengono comunicati alla famiglia previo accordo con i coordinatori dell'equipe di orientamento.

## 1.6. Le iniziative di recupero e sostegno

Sono state adottate le seguenti modalità:

- Nel corso dell'anno scolastico e in particolare dopo la pagella intermedia, si sviluppano interventi di recupero strutturato e di studio assistito durante le ore pomeridiane, al termine delle quali test di valutazione decretano il recupero o meno del debito scolastico.
- Nel corso dell'anno scolastico si sviluppano, sempre durante le ore pomeridiane, attività di studio assistito e di studio individuale pianificate e concordate assieme ai docenti.

## 1.7. Le iniziative di orientamento

- Durante il corso del biennio i responsabili dell'orientamento seguono gli allievi in difficoltà al fine di verificare eventuali ri-orientamenti.
- Per favorire il passaggio degli studenti dalla formazione professionale all'istruzione tecnica, nei due settori Grafica ed Elettro Meccanica, viene istituita una Passerella, cioè un percorso didattico-orientativo che ha l'obiettivo di avvicinare gli studenti al nuovo indirizzo di studi, integrando contenuti e approfondendo metodologie di lavoro proprie dell'istruzione tecnica. Si tratta di una serie di lezioni tenute dai docenti dell'Istituto Tecnico, sulle discipline culturali di base, collocate al venerdì pomeriggio a partire da novembre fino a marzo. Al termine di ogni modulo didattico, è previsto un test di verifica. I risultati dei test, così come le indicazioni orientative espresse in uscita dal percorso triennale, gli eventuali colloqui di orientamento in ingresso, sono tutti elementi che concorrono all'eventuale ingresso alla classe terza dell'Istituto Tecnico.

La qualifica professionale rimane requisito fondamentale per l'accesso all'Istituto Tecnico.

Per l'eventuale passaggio in quarta, oltre al percorso della Passerella, lo studente dovrà affrontare un esame integrativo a settembre.

- Orientamento post-diploma (all'università e al lavoro) per le classi quinte.

L'orientamento viene organizzato con diverse modalità: somministrazione e restituzione di test orientativi da parte dello psicologo dell'equipe di orientamento, colloqui personali di orientamento con l'orientatore, presentazione della struttura universitaria italiana con particolare riferimento alle facoltà coerenti con il percorso di studi, partecipazione alle iniziative di Università aperta organizzate dagli atenei di Padova, Venezia e Verona (Agripolis, Job Orienta...), incontri di confronto con alcuni rappresentanti del mondo del lavoro, delle imprese e dell'artigianato.

## 1.8. Le attività Formative e l'ampliamento dell'offerta formativa

- **attività formative**: per tutte le classi l'ora di gruppo (settima ora del martedì) può essere dedicata ad attività formative di approfondimento culturale e professionalizzante, di orientamento universitario e post- diploma, di prevenzione al disagio o attività sportive e ricreative.

Vengono organizzati corsi di eccellenza per le classi del triennio che riguardano i processi di stampa, la fotografia digitale, la grafica su web, la grafica 3D, ma anche percorsi di studio in lingua inglese per l'acquisizione delle certificazioni di livello B1 e B2...

- **gruppi di interesse:** giornalino, musica, canto, sport, danza, teatro, gruppi creativi (tali attività possono essere svolte anche al di fuori dell'ora di gruppo del martedì);
- **gruppo classe:** rappresenta un momento di confronto tra studenti della stessa classe guidati dal coordinatore;
- **giornate formative:** sono momenti di approfondimento, di riflessione e di confronto su tematiche esistenziali, anche attraverso esperienze ed attività concrete; esse sono considerate fondamentali per la crescita morale e cristiana di ogni ragazzo.

## 1.9. Le iniziative tecnico-culturali

a. uscite tecnico-culturali: per visite tecniche si intende l'uscita per visitare aziende, impianti e realtà produttive al fine di verificare concretamente le conoscenze tecnologiche teoriche acquisite in classe. Ogni visita tecnica viene preparata invitando in classe un esperto aziendale del settore. Le visite culturali sono da intendersi come uscite con lo scopo principale di visitare mostre, centri storici e mete naturalistiche e fornire agli allievi un momento di svago e di socializzazione con i compagni.

b. l'azienda a scuola: si tratta di lezioni che vengono tenute da esperti del mondo produttivo ed aziendale, che portano a scuola innovazioni tecnologiche e aggiornamenti necessari nei vari settori.

c. stage (a partire dalle classi terze): al fine di offrire una formazione completa, comprensiva anche di un importante riscontro pratico nell'ambito lavorativo, viene data la possibilità di partecipare durante il mese di luglio, alle attività degli stages aziendali. Per gli studenti tale attività, si rivela molto importante anche per un aggancio con le realtà produttive del territorio nella prospettiva di un futuro inserimento nel mondo del lavoro. Questa iniziativa, inoltre, permette ai docenti e formatori in visita presso le aziende di verificare le reali esigenze del mercato e indirizzare in tal senso l'azione formativa.

## 1.10. Le attività extradidattiche

Secondo la tradizione salesiana, le comunità educative favoriscono rapporti interpersonali tra docenti e alunni al di là delle relazioni didattiche, per accompagnarli, destare in loro aspirazioni e orientare. Le attività infatti abbracciano altre esigenze del giovane, per cui il tempo di permanenza nella scuola si prolunga oltre l'orario scolastico e formativo. L'ambiente salesiano favorisce attività parascolastiche culturali, sociali, ricreative, di volontariato, messe in opera attraverso gruppi spontanei ed associazioni con riferimento al Movimento Giovanile Salesiano, dà vita ad esperienze religiose e predispone nell'orario celebrazioni di fede per l'intera comunità educativa.

## 1.11. L'adozione testi scolastici

Per tutte le famiglie che lo desiderano le segreterie organizzano la prenotazione, l'acquisto e la distribuzione dei testi scolastici.

# CAPITOLO 3

## Premessa

L'a.s. 2013-2014 prevede l'attivazione e lo sviluppo didattico dei seguenti indirizzi:

Indirizzo: grafica e comunicazione (primo biennio e secondo biennio)

Indirizzo: arti grafiche sperimentazione temt- vecchio ordinamento (quinto anno)

Indirizzo: meccanica, mecatronica ed energia, articolazione energia (primo biennio e primo anno del secondo biennio)

---

## 4. I profili formativi

### Istituto Tecnico Tecnologico indirizzi:

### Grafica e Comunicazione

### Meccanica, Meccatronica ed Energia articolazione Energia

L'offerta formativa che il nostro Istituto eroga viene descritta sotto forma di "profilo formativo", con il quale intendiamo una descrizione organica delle mete educative e professionali che ogni studente dovrebbe raggiungere una volta terminato il ciclo di studi proposto.

Gli obiettivi sono riferiti ai seguenti ambiti:

#### 1.1. Formazione Integrale

La scuola intende formare un giovane sereno e positivo in rapporto con la realtà quotidiana e capace di atteggiamenti dinamici, critici e maturi di fronte alle persone, alle cose e agli avvenimenti, pronto alla relazione autentica e all'amore verso il prossimo scoprendo il modo specifico ed unico di vivere la sua vita.

Essa pertanto si propone di sviluppare integralmente le doti di umanità del giovane affinché egli possa impostare le sue scelte secondo i valori del Vangelo.

Concretamente, la scuola desidera formare un giovane che sia capace di:

- conoscere se stesso e sviluppare le proprie attitudini;
- affinare la conoscenza critica della realtà per esprimere giudizi di valore;
- scegliere responsabilmente ed accettare serenamente le conseguenze delle sue scelte;
- porsi in relazione di solidarietà con gli uomini, riconoscendo la dignità di ogni persona umana;
- crescere attraverso l'assimilazione e la rielaborazione dei contenuti culturali proposti nella comunità educativa;
- utilizzare consapevolmente le competenze acquisite nelle successive scelte professionali o formative;
- utilizzare consapevolmente e in modo critico, gli strumenti di comunicazione;
- sviluppare se stesso armonicamente attraverso l'educazione alla salute e l'individuazione di comportamenti corretti riguardo alla propria corporeità.

#### 1.2. Formazione Didattica:

#### profilo culturale e risultati di apprendimento dei percorsi tecnologici

Tale ambito formativo tende a mettere in evidenza la capacità da parte del ragazzo, di cogliere i fenomeni e le trasformazioni del mondo reale, attraverso l'acquisizione delle seguenti competenze:

- individuare le interdipendenze tra scienza, economia e tecnologia e le conseguenti modificazioni intervenute, nel corso della storia, nei settori di riferimento e nei diversi contesti, locali e globali;
- orientarsi nelle dinamiche dello sviluppo scientifico e tecnologico, anche con l'utilizzo di appropriate tecniche di indagine;
- utilizzare le tecnologie specifiche dei vari indirizzi;
- orientarsi nella normativa che disciplina i processi produttivi del settore di riferimento, con particolare attenzione sia alla sicurezza sui luoghi di vita e di lavoro sia alla tutela dell'ambiente e del territorio;
- consultare, interpretare e redigere testi e documenti anche diversi dal libro di testo come strumenti multimediali e risorse in rete;
- intervenire nelle diverse fasi e livelli del processo produttivo, dall'ideazione alla realizzazione del prodotto, per la parte di propria competenza, utilizzando gli strumenti di progettazione, documentazione e controllo;
- analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e al

- cambiamento delle condizioni di vita;
- riconoscere le implicazioni etiche, sociali, scientifiche, produttive, economiche e ambientali dell'innovazione tecnologica e delle sue applicazioni industriali;
- riconoscere gli aspetti di efficacia, efficienza e qualità nella propria attività lavorativa.
- saper lavorare in gruppo nello sviluppo di un progetto;

### 1.3. Formazione Tecnica: discipline e competenze professionali

Tale formazione tende a preparare il ragazzo all'inserimento nel mondo del lavoro, sviluppando competenze ed abilità specifiche in base all'indirizzo di studi scelto.

#### 1.1.1. Discipline curriculari dell'Istituto Tecnico Tecnologico indirizzo Grafica e Comunicazione

##### Primo anno del primo biennio (Tecnologico)

Discipline	numero di ore settimanali
Lingua e letteratura italiana	4
Lingua inglese	3
Storia	2
Matematica	4
Diritto ed economia	2
Scienze integrate (Scienze della terra)	2
Scienze integrate (Fisica)	3
Scienze integrate (Chimica)	3
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3
Tecnologie informatiche	2
Scienze motorie e sportive	2
Insegnamento della Religione Cattolica	1
Attività trasversali e di classe*	1
	Tot. 32

\* attività formative del martedì di gruppo, ampliamento dell'offerta formativa

##### Secondo anno del primo biennio (Tecnologico)

Discipline	numero di ore settimanali
Lingua e letteratura italiana	4
Lingua inglese	3
Storia	2
Matematica	4
Diritto ed economia	2
Scienze Integrate (Biologia)	2
Scienze integrate (Fisica)	3
Scienze integrate (Chimica)	3

Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3
Scienze e Tecnologie Applicate	2
Scienze motorie e sportive	2
Insegnamento della Religione Cattolica	1
Attività trasversali e di classe*	1
	Tot. 32

\* attività formative del martedì di gruppo, ampliamento dell'offerta formativa

### Primo anno del secondo biennio (Indirizzo: Grafica e Comunicazione)

Discipline	numero di ore settimanali
Lingua e letteratura italiana	4
Lingua inglese	3
Storia	2
Matematica	3
Complementi di Matematica	1
Teoria della Comunicazione	2
Progettazione Multimediale	4
Tecnologie dei processi di produzione	4
Laboratori tecnici	5
Scienze motorie e sportive	2
Insegnamento della Religione Cattolica	1
Attività trasversali e di classe*	1
	Tot. 32

\* attività formative del martedì di gruppo, ampliamento dell'offerta formativa

### Secondo anno del secondo biennio (Indirizzo: Grafica e Comunicazione)

Discipline	numero di ore settimanali
Lingua e letteratura italiana	4
Lingua inglese	3
Storia	2
Matematica	3
Complementi di Matematica	1
Teoria della Comunicazione	3
Progettazione Multimediale	3
Tecnologie dei processi di produzione	4
Laboratori tecnici	5
Scienze motorie e sportive	2

Insegnamento della Religione Cattolica	1
Attività trasversali e di classe*	1
	Tot. 32

\* attività formative del martedì di gruppo, ampliamento dell'offerta formativa

### Quinto anno (Indirizzo del vecchio ordinamento: Arti grafiche)

Discipline	numero di ore settimanali
Lingua e letteratura italiana	3
Lingua inglese	2
Storia	2
Matematica	3
Storia del Messaggio Visivo	2
Tecnica del Messaggio Visivo	4
Impianti Grafici	2
Diritto ed Economia	2
Tecnologie grafica	4
Laboratorio grafico	4
Scienze motorie e sportive	2
Insegnamento della Religione Cattolica	1
Attività trasversali e di classe*	1
	Tot. 32

\* attività formative del martedì di gruppo, ampliamento dell'offerta formativa

### 1.1.2. Competenze del diplomato in Grafica e Comunicazione

#### Il Diplomato in “Grafica e Comunicazione”:

- ha competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa , con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla;
- interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.

È in grado di:

- intervenire in aree tecnologicamente avanzate e utilizzare materiali e supporti differenti in relazione ai contesti e ai servizi richiesti;
- integrare conoscenze di informatica di base e dedicata, di strumenti hardware e software grafici e multimediali, di sistemi di comunicazione in rete, di sistemi audiovisivi, fotografici e di stampa;
- intervenire nella progettazione e realizzazione di prodotti di carta e cartone;
- utilizzare competenze tecniche e sistemiche che, a seconda delle esigenze del mercato del lavoro e delle corrispondenti declinazioni, possono rivolgersi:
  - a. alla programmazione ed esecuzione delle operazioni di pre stampa e alla gestione e organizzazione delle operazioni di stampa e post-stampa
  - b. alla realizzazione di prodotti multimedia
  - c. alla realizzazione fotografica e audiovisiva
  - d. alla realizzazione e gestione di sistemi software di comunicazione in rete,

- e. alla produzione di carta e di oggetti di carta e cartone (cartotecnica);
- gestire progetti aziendali, rispettando le norme sulla sicurezza e sulla salvaguardia dell'ambiente;
- descrivere e documentare il lavoro svolto, valutando i risultati conseguiti e redigere relazioni tecniche.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato in "Grafica e Comunicazione" consegue le seguenti competenze:

1. Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.
2. Utilizzare pacchetti informatici dedicati.
3. Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti.
4. Programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi.
5. Realizzare i supporti cartacei necessari alle diverse forme di comunicazione.
6. Realizzare prodotti multimediali.
7. Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web.
8. Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza.
9. Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento

### 1.1.3. Orientamento post diploma

Il profilo formativo dell'Istituto Tecnico Tecnologico, prepara un diplomato in Grafica e Comunicazione, perfettamente spendibile nel mondo de/lavoro, ma anche in grado di affrontare qualunque corso universitario privilegiando gli indirizzi di Architettura, Design Industriale e Design della moda, Scienze e tecnologie della Comunicazione Grafica. Nell'ambito professionale si può inserire all'interno di aziende grafiche, studi grafici, studi di fotografia, aziende di comunicazione, in tutte le aziende come responsabile della comunicazione interna ed esterna.

#### 1.1.4. Discipline curriculari dell'Istituto Tecnico Tecnologico indirizzo Meccanica, Meccatronica ed Energia articolazione Energia

##### Primo anno del primo biennio (Tecnologico)

Discipline	numero di ore settimanali
Lingua e letteratura italiana	4
Lingua inglese	3
Storia	2
Matematica	4
Diritto ed economia	2
Scienze integrate (Scienze della terra)	2
Scienze integrate (Fisica)	3
Scienza integrate (Chimica)	3
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3
Tecnologie informatiche	2
Scienze motorie e sportive	2
Insegnamento della Religione Cattolica	1
Attività trasversali e di classe*	1
	Tot. 32

\* attività formative del martedì di gruppo, ampliamento dell'offerta formativa

##### Secondo anno del primo biennio (Tecnologico)

Discipline	numero di ore settimanali
Lingua e letteratura italiana	4
Lingua inglese	3
Storia	2
Matematica	4
Diritto ed economia	2
Scienze Integrate (Biologia)	2
Scienze integrate (Fisica)	3
Scienza integrate (Chimica)	3
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3
Scienze e Tecnologie Applicate	2
Scienze motorie e sportive	2
Insegnamento della Religione Cattolica	1
Attività trasversali e di classe*	1
	Tot. 32

\* attività formative del martedì di gruppo, ampliamento dell'offerta formativa

## Primo anno del secondo biennio (Indirizzo: Meccanica, Meccatronica ed Energia – Articolazione Energia)

Discipline	numero di ore settimanali
Lingua e letteratura italiana	4
Lingua inglese	3
Storia	2
Matematica	3
Complementi di Matematica	1
Meccanica, macchine ed Energia	4
Sistemi ed Automazione	4
Tecnologie Meccaniche di processo e prodotto	4
Disegno, progettazione ed organizzazione industriale	3
Scienze motorie e sportive	2
Insegnamento della Religione Cattolica	1
Attività trasversali e di classe*	1
	Tot. 32

\* attività formative del martedì di gruppo, ampliamento dell'offerta formativa

Nota:

Il secondo anno del secondo biennio e il quinto anno non sono ancora attivati e seguono i tempi dell'andata a regime della riforma.

### 1.1.5. Competenze del diplomato in Meccanica, Meccatronica ed Energia, articolazione Energia

#### Il Diplomato in Meccanica, Meccatronica ed Energia

ha competenze specifiche:

- nel campo dei materiali, nella loro scelta, nei loro trattamenti e lavorazioni;
- sulle macchine e sui dispositivi utilizzati nelle industrie manifatturiere, agrarie, dei trasporti e dei servizi nei diversi contesti economici.
- nelle attività produttive d'interesse; egli collabora nella progettazione, costruzione e collaudo dei dispositivi e dei prodotti,
- nella realizzazione dei relativi processi produttivi; interviene nella manutenzione ordinaria e nell'esercizio di sistemi meccanici ed elettromeccanici complessi;
- è in grado di dimensionare, installare e gestire semplici impianti industriali.
- è in grado di integrare le conoscenze di meccanica, di elettrotecnica, elettronica e dei sistemi informatici dedicati con le nozioni di base di fisica e chimica, economia e organizzazione;
- intervenire nell'automazione industriale e nel controllo e conduzione dei processi, rispetto ai quali è in grado di contribuire all'innovazione, all'adeguamento tecnologico e organizzativo delle imprese, per il miglioramento della qualità ed economicità dei prodotti; elabora cicli di lavorazione, analizzandone e valutandone i costi;
- intervenire, relativamente alle tipologie di produzione, nei processi di conversione, gestione ed utilizzo dell'energia e del loro controllo, per ottimizzare il consumo energetico nel rispetto delle normative sulla tutela dell'ambiente;
- agire autonomamente, nell'ambito delle normative vigenti, ai fini della sicurezza sul lavoro e della tutela ambientale;
- pianificare la produzione e la certificazione degli apparati progettati, documentando il lavoro svolto, valutando i risultati conseguiti, redigendo istruzioni tecniche e manuali d'uso.

Nell'articolazione "Energia" sono approfondite, in particolare, le specifiche problematiche collegate alla conversione e utilizzazione dell'energia, ai relativi sistemi tecnici e alle normative per la sicurezza e la tutela dell'ambiente.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell'indirizzo "Meccanica, Meccatronica ed Energia",

articolazione Energia, consegue le seguenti competenze:

1. Individuare le proprietà dei materiali in relazione all'impiego, ai processi produttivi e ai trattamenti.
2. Misurare, elaborare e valutare grandezze e caratteristiche tecniche con opportuna strumentazione.
3. Organizzare il processo produttivo contribuendo a definire le modalità di realizzazione, di controllo e collaudo del prodotto.
4. Documentare e seguire i processi di industrializzazione.
5. Progettare strutture, apparati e sistemi, applicando anche modelli matematici, e analizzarne le risposte alle sollecitazioni meccaniche, termiche, elettriche e di altra natura.
6. Progettare, assemblare, collaudare e predisporre la manutenzione di componenti, di macchine e di sistemi termotecnici di varia natura.
7. Organizzare e gestire processi di manutenzione per i principali apparati dei sistemi di trasporto, nel rispetto delle relative procedure.
8. Definire, classificare e programmare sistemi di automazione integrata e robotica applicata ai processi produttivi.
9. Gestire ed innovare processi correlati a funzioni aziendali.
10. Gestire progetti secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali della qualità e della sicurezza.

### 1.1.6. Orientamento post diploma

Il profilo formativo dell'Istituto Tecnico Tecnologico, prepara un diplomato in Meccanica. Meccatronica ed Energia articolazione Energia, perfettamente spendibile nel mondo del lavoro, ma anche in grado di affrontare qualunque corso universitario privilegiando gli indirizzi di Ingegneria negli ambiti di Meccatronica, Meccanica ed Elettronica. Nell'ambito della formazione superiore, si sottolinea la possibilità di continuare gli studi presso gli Istituti Tecnici Superiori (ITS) nell'ambito del "Sistema Meccanica" oppure dell'"Efficienza Energetica" attualmente presenti in Emilia Romagna, Veneto e Friuli Venezia Giulia.

Tra le figure professionali più richieste per l'intero settore e nelle quali si colloca il profilo in uscita dal percorso tecnologico, ci sono: il Manutentore meccanico, il Tecnico e manutentore autronico dell'auto, il Tecnico dell'uso razionale dell'energia, il Progettista di sistemi di energia rinnovabile.

### 5. LE COLLABORAZIONI

L'Istituto Salesiano San Marco ha creato durante la sua ventennale attività una rete di collaborazioni che rendono il suo servizio più mirato e aperto al territorio.

In particolare si può distinguere:

1. Collaborazione con altre scuole
2. Collaborazione nell'ambito formativo
3. Collaborazione con soggetti economici
4. Collaborazione per la Formazione Continua

#### 1.1. Collaborazione con altre scuole

Si ritiene di capitale importanza qualificare la rete di collaborazione con altri istituti superiori a diversi livelli per un beneficio professionale e formativo destinato ad insegnanti ed allievi.

In particolare:

- Nell'ambito specifico della formazione dei docenti e dei formatori e delle loro competenze l'Istituto si è messo in rete con le altre scuole e centri di formazione professionale salesiani del Triveneto (Mogliano, Pordenone, Udine, Tolmezzo, Castello di Godego, Conegliano, Este, Bardolino,...) e in particolare con la Scuola Grafica San Zeno di Verona.
- Con gli Istituti Professionali di Stato per la realizzazione di corsi professionalizzanti post-qualifica (maturità integrata) nell'indirizzo "tecnico dei sistemi energetici" e "tecnico dell'industria elettrica".

#### 1.2. Collaborazione nell'ambito formativo

Per quanto riguarda l'aspetto strettamente educativo: la proposta fatta agli studenti si avvale di alcune collaborazioni assodate e qualitativamente valide, per sensibilizzare e aprire il cammino personale ai valori portanti di ogni crescita umana e cristiana. Tale collaborazione si espande dall'ambito culturale a quello sociale per passare a quello sportivo.

##### 1.1.1. Ambito educativo-culturale

- COSPES onlus: per l'orientamento degli studenti del primo anno con test d'ingresso e stesura di profili personalizzati; viene inoltre offerta la possibilità di una formazione dei genitori con interventi specifici di carattere formativo e di consulenza.

##### 1.1.2. Ambito formativo e di orientamento

- COSPES (Centro Orientamento Scolastico Professionale e Sociale), sede di Mogliano Veneto (TV) per attività di orientamento e di analisi psico-sociale.
- "Centro Studi don Milani" (CEIS): per un itinerario di prevenzione con incontri specifici e consulenza per gli studenti delle classi prime.
- IUSVE per iniziative di orientamento universitario delle classi V (presentazione organizzazione universitaria e delle prospettive della formazione post diploma in ambito grafico, pedagogico e psicologico), per incontri con esperti di comunicazione e di educazione.
- Università degli Studi di Padova con l'iniziativa "Agrispolis" per l'orientamento universitario delle classi V e con Verona per "Job Orienta".
- Attività di preparazione alle Open day universitarie, in collaborazione con gli altri istituti secondari superiori del territorio

- VIS (Volontariato Internazionale per lo Sviluppo): per progetti di formazione e sensibilizzazione su problemi e tematiche legati allo Sviluppo Sostenibile.
- Associazione "La Viarte" di Udine, Comunità di Sant'Egidio di Padova, Istituto Sacro Cuore di Albarè: per alcune giornate formative di riflessione e sensibilizzazione sul volontariato e sul lavoro nel sociale.

### 1.1.3. Ambito sportivo

- L'Istituto Salesiano San Marco nell'ambito sportivo è inserito nel progetto "Sport scolastico città di Mestre" che mira ad incrementare le attività sportive nelle scuole, mettendo in contatto diretto i giovani con gli organismi sportivi del territorio con il patrocinio del CONI provinciale. L'iniziativa servirà a favorire un percorso di benessere psico-fisico degli studenti, con momenti aggregativi e socializzanti in cui la scuola si propone come luogo privilegiato di incontro, anche al di fuori dei normali orari di lezione, per promuovere attività ludico- motorie e costruire nei giovani un modello di vera mentalità sportiva.
- Rimane aperta inoltre la possibilità di partecipare con gli allievi ai "Giochi Studenteschi".

## 1.3. Collaborazione con soggetti economici

L'Istituto Salesiano San Marco collabora con numerosi soggetti economici che sostengono alcune importanti attività di formazione, di aggiornamento tecnologico e di collegamento con il territorio, della scuola.

L'Istituto collabora in particolare con la Regione Veneto:

- per la formazione iniziale
- per corsi finanziati dal Fondo Sociale Europeo per disoccupati finalizzati ad un inserimento nel mondo del lavoro
- per la formazione post-qualifica

Al fine di offrire una formazione completa, comprensiva anche di un importante riscontro pratico nell'ambito lavorativo, sono inseriti nel percorso scolastico degli stages aziendali della durata da un minimo di 80 ore fino a 160. Per gli studenti tale attività, si rivela molto importante anche per un aggancio con le realtà produttive del territorio nella prospettiva di un futuro inserimento nel mondo del lavoro. Questa iniziativa, inoltre, permette ai docenti e formatori in visita presso le aziende di verificare le reali esigenze del mercato e indirizzare in tal senso l'azione formativa. Gli stages sono previsti in momenti diversi per i due percorsi formativi. Per la Formazione Professionale sono inseriti all'interno del secondo e terzo anno; mentre per l'Istituto Tecnico si svolgono durante il periodo estivo per le classi terze e quarte.

In questi anni si è anche consolidata una buona collaborazione con prestigiose aziende e associazioni mediante la partecipazione a numerosi concorsi. Valorizzando la creatività e la capacità tecnica acquisita nel percorso di studi alcuni alunni hanno ottenuto riconoscimenti da Diodora, Movimento per la Vita, Provincia di Belluno, Amici della bicicletta, Comitato Regata Interistituti di Venezia, Adobe, Unindustria e INVALSI, Loaker, Gruppo Padovana, Gruppo Giovani imprenditori, Cartiere Favini, MIUR, Pixart (brochure sugli Istituti Tecnici e Professionali in Italia) .....

### 1.1.4. Settore grafico

- ENIPG Provinciale e Nazionale (Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica)
  - a. per un confronto a livello nazionale tra le esigenze imprenditoriali e il tipo di formazione, da fornire ai futuri operatori del settore, al fine di migliorare il rapporto qualitativo tra domanda e offerta formativa.
  - b. per la programmazione degli aspetti contenutistici e formali dell'apprendistato
  - c. per l'assegnazione di borse agli studenti più meritevoli nell'impegno scolastico.
- Esperti che lavorano in azienda che intervengono durante le lezioni tecniche per apportare il contributo professionale e del mondo del lavoro alla preparazione degli studenti.
- TAGA: Associazione Tecnici Arti Grafiche per un confronto sull'evoluzione delle tecnologie e la standardizzazione dei processi secondo norme prestabilite.

L'Istituto ha inoltre una stretta e fattiva collaborazione con molte aziende leader nel settore grafico che permettono un continuo aggiornamento delle attrezzature tecniche e dei software:

- Macchingraf-Heidelberg; KBA Adobe; Kodak; Appie; Microsoft; Colorprint; Huber, Epson; Imation; Cartiere Burgo; Cartiere Fedrigoni; Cartiere Favini, Cartiere del Garda, Cartiere Cordenons; Xerox; Roland; Canon; Océ, Tecnographica, Serviform,.

L'Istituto ha rapporti con le più importanti riviste tecniche a livello nazionale quali:

Rassegna Grafica; Copia; Italia Publisher; Il Poligrafico italiano; Print Buyer; Italia Grafica, Applicando.

### 1.1.5. Settore mecatronico

L'Istituto ha una stretta e fattiva collaborazione con molte aziende nazionali, internazionali e locali, sia per quanto riguarda la progettazione e la produzione di macchine utensili, la gestione dell'energia, il supporto tecnico per sistemi di misura, taratura e calibrazione, che per la manutenzione di impianti civili e industriali nel rispetto delle normative vigenti.

La collaborazione con queste realtà produttive, favorisce l'aggiornamento didattico, l'inserimento degli studenti negli stage aziendali e dei diplomati nel mondo del lavoro.

Le aziende di particolare riferimento sono:

Sandvik Coromant; SIEMENS; ENI Spa; SKILL on LINE; Schneider Electric; DMG Italia S.r.l., HEIDENHAIN Italiana; Fpt Industrie Spa; 2 emme S.r.l.; La Mazzer Luigi S.r.l.; Elettro2S.

#### **1.4. Collaborazione per la seconda formazione e la formazione continua (solo settore grafico)**

L'Istituto offre agli studenti dell'Istituto al termine del percorso scolastico, ma anche a disoccupati, lavoratori e professionisti e agli operatori del settore un'ampia gamma di corsi di aggiornamento formativo e tecnologico. Tale offerta è possibile anche grazie alla collaborazione con numerosi Enti e Associazioni di categoria che, in forme diverse, sostengono queste iniziative.

- Cnos-Fap Nazionale (Centro Nazionale Opere Salesiane-Formazione Aggiornamento Professionale) per la verifica e l'aggiornamento a livello legislativo delle normative riguardanti il mondo del lavoro, per corsi di aggiornamento a tutto il personale operante nella struttura formativa.
- Cnos-Fap Regionale (Centro Nazionale Opere Salesiane-Formazione Aggiornamento Professionale) per i contatti con la Regione Veneto e il territorio, per i contributi a sostegno della formazione degli operatori del territorio partecipanti a corsi finanziati dal Fondo Sociale Europeo. Per corsi finanziati dal Fondo Sociale Europeo per disoccupati finalizzati ad un inserimento nel mondo del lavoro. Per corsi finanziati dal Fondo Sociale Europeo per occupati finalizzati alla formazione continua dei lavoratori del territorio. Per moduli di formazione per apprendisti.
- Adobe - Adobe Educational - Microsoft – Autodesk per la formazione e la certificazione dei docenti e l'aggiornamento tecnologico dei software.
- Unindustria - Gruppi Cartari Cartotecnici Grafici per la programmazione della formazione continua degli imprenditori ed operatori del settore grafico delle aziende della Regione Veneto.
- ENIPG Nazionale per un confronto a livello nazionale tra le esigenze imprenditoriali e il tipo di formazione, da fornire ai futuri operatori del settore, al fine di migliorare il rapporto qualitativo tra domanda e offerta formativa.
- APIG (Associazione Periti Industriali ed Operatori Grafici) per garantire l'aderenza ai principi deontologici del professionista della grafica; per ravvivare i vicendevoli rapporti di amicizia e sviluppare il senso di solidarietà morale e materiale fra i soci; per valorizzare la figura del perito, del tecnico e dell'operatore grafico, promuovendo iniziative culturali, tecniche, professionali e la crescita culturale dei soci.
- EBAV (Ente Bilaterale Artigianato Veneto) per la convenzione e programmazione della formazione continua degli imprenditori artigiani ed operatori del settore grafico delle aziende della Regione Veneto.
- Regione Veneto per corsi per occupati ed inoccupati nel settore grafico e multimediale.

# CAPITOLO 5

## 1.5. Il Sistema Qualità e la valutazione dell'Offerta Formativa

Per esprimere la volontà di miglioramento continuo nei servizi forniti e nei processi l'Istituto ha realizzato un Sistema di Certificazione di Qualità ISO 9000.

Ciò ha permesso la definizione più puntuale di alcune procedure didattiche ed extradidattiche (gestione delle iscrizioni, dell'attività teorica, dell'attività di orientamento, delle visite tecniche e culturali, dell'adozione dei libri di testo, degli stage) e di approntare un sistema di valutazione dell'istituzione scolastica, strumento assai utile in sede di revisione e di programmazione delle diverse attività dell'Istituto.

## 1.6. Il Sistema di valutazione dell'Offerta Formativa: monitoraggio e verifica delle attività

Il successo formativo rappresenta l'obiettivo che la scuola è tenuta a perseguire, quindi la sua attività va valutata sia in relazione ai livelli di apprendimento, delle capacità e delle competenze raggiunti dagli allievi (valutazione dei percorsi formativi legati alla programmazione didattica annuale) che ai livelli degli standard del servizio offerti, che rappresentano le condizioni e i presupposti necessari per raggiungere l'obiettivo finale.

In questa sezione del POF vengono descritti gli strumenti della propria valutazione, attraverso una serie di azioni atte a migliorare l'offerta della scuola e ad utilizzare le eventuali problematiche come risorsa per riqualificare il servizio.

## 1.7. Strumenti, tempi, modalità di valutazione.

Le attività di monitoraggio e verifica dell'offerta formativa, vengono svolte, oltre che tramite colloqui informali e analisi degli eventuali reclami, somministrando agli utenti (famiglie, allievi, personale docente) questionari strutturati, in linea con quanto previsto dalle procedure e dalle norme del Sistema di Qualità adottato dall'Istituto.

Tali questionari vengono somministrati all'inizio e al termine dell'anno scolastico; i dati raccolti, vengono elaborati dal nucleo di autovalutazione interno all'Istituto e comunicati alle parti interessate in momenti specifici: consiglio dell'opera, consiglio di istituto, collegi docenti, assemblee dei genitori, assemblee di classe.....

## 1.8. Questionario per i genitori

L'analisi richiesta da parte dei genitori riguarda i seguenti aspetti:

- Riflettere sulle motivazioni della scelta scolastica fatta;
- Evidenziare la qualità della formazione culturale-didattica, morale/religiosa, educativa e di orientamento al futuro, proposta dall'Istituto;
- Analizzare la qualità del dialogo educativo e della comunicazione, nel rapporto scuola/famiglia, esprimendo un giudizio sulle modalità utilizzate (colloqui con i dirigenti e i docenti, procedure di iscrizione, consegna pagelle e valutazione bimestrale, gestione degli scrutini, ruolo dei rappresentanti dei genitori, riunioni e attività proposte dall'A.Ge.S.C. ....);
- Esprimere un giudizio sul ruolo della figura del docente, valutandone le capacità di dialogo con i figli, di suscitare interesse per la materia insegnata, di mantenere la disciplina in classe, di affrontare le difficoltà di studio, di apprendimento e di relazione dei propri figli;
- Valutare le attività extrascolastiche e le risorse fisiche/ambientali dell'Istituto.

## 1.9. Questionario per gli allievi

L'analisi richiesta da parte degli allievi riguarda:

- Le competenze culturali e sociali dei propri docenti: chiarezza espositiva, interesse suscitato per la disciplina insegnata, sensibilità, rispetto ed attenzione nei confronti di studenti in difficoltà;
- Le competenze che l'Istituto nel suo complesso riesce a dare, riguardo a formazione culturale, formazione tecnica, formazione morale/religiosa, valorizzazione delle competenze già possedute, apertura al mondo del lavoro;
- La distribuzione dei tempi scolastici (tempo dedicato alle singole discipline, allo studio, alle attività di recupero alle attività ricreative, alle attività formative extra didattiche);
- Gli strumenti e le risorse a disposizione per le attività didattiche ed extra didattiche: visite culturali e di classe, visite tecniche, Talking Card e colloqui con il personale educativo, attività del martedì (ampliamento dell'offerta formativa)

## 1.10. Questionario per il personale docente

L'analisi richiesta da parte dei docenti riguarda i seguenti aspetti:

- La valorizzazione della propria professionalità all'interno dell'Istituto e la partecipazione alla vita della scuola;
- La valutazione delle iniziative di formazione per i docenti;
- Le relazioni personali e professionali con colleghi, famiglie, figure incaricate (Direttore, Preside, Vicepreside, Coordinatore...)
- La valutazione della gestione dei tempi, delle attività didattiche ed extradidattiche, culturali e formative.